

# INOVACIONI NË TURIZËM DHE SIPËRMARRJA INOVATIVE NË GJUHË TË HUAJ: REALITETI DHE SFIDAT

**Prof. Asoc. Dr. Albana Avrami**

Qendra e Gjuhëve të Huaja  
Universiteti Politeknik i Tiranës  
E-mail: a. avrami@fimif. edu. al

**Doktorante Loris Hoxha**

Fakulteti i Ekonomisë  
Universiteti Mesdhetar i Tiranës  
E-mail: loris. hoxha@umsh. edu. al

## PËRMBLEDHJE

Ky punim ka për qëllim të shqyrtojë ndikimin e zhvillimit të gjuhëve të huaja në procesin mësimor në arsimin e lartë dhe se si ky zhvillim mund të kontribuojë në forcimin e sektorit të turizmit në Shqipëri. Duke qenë një sektor që kërkon komunikim dhe bashkëpunim ndërkombëtar, forcimi i aftësive gjuhësore të studentëve si dhe pajisja e tyre me eksperiencë më të pasura ndaj turistëve është një domosdoshmëri. Ndaj dhe ky punim synon të argumentojë se trajnimi i mësuesve si dhe bashkëveprimi ndërmjet tyre do t'u mundësonte studentëve një qasje më efikase ndaj dijes. Këndvështrimi socio-konstruktivist i këtij studimi synon të analizojë mësimdhënien si dhe mënyrën se si mund të ndërtohet një qasje e tillë me në qendër studentin. Duke u mbështetur në intervistat me pedagogët dhe vëzhgimet e klasës ai e vë theksin në faktin se trajnimi profesional i mësuesit me metoda bashkëkohore, ndërthurja e tij me kërkimin shkencor gjatë realizimit në klasë çon në përzgjedhjen e metodave më rezultative. Nisur nga fakti se cilësia në mësimdhënie/nxënie mbetet një domosdoshmëri, përmirësimi i vazhdueshëm i kurrikulave, i mjeteve pedagogjike dhe përshtatja e tyre me tregun e punës, përbëjnë objektivat afatgjatë të një edukimi nëpërmjet shkencave dhe multikulturor.

Fjalët çelës: didaktikë e gjuhëve, komunikim turistik, metoda mësimore, mësimdhënie, sipërmarrje inovative.

## ABSTRACT

This paper aims to examine the impact of developing the learning process in higher education and how this development can contribute to strengthening the tourism sector in Albania. As a sector that relies heavily on international communication and cooperation, the tourism industry necessitates the enhancement of students' language skills and their ability to interact effectively with tourists. Therefore, this paper argues that interaction with tourists can enable students to engage with knowledge more efficiently. This study explores how a student-centred approach can be developed through a socio-constructivist perspective, emphasizing learning as a socially mediated process. Based on interviews with instructors and classroom observations, the research

highlights the importance of professional teacher training using contemporary pedagogical methods, in combination with scientific research during instructional implementation. This integrated approach supports the identification and application of the most effective teaching methods. Given that quality teaching and learning remain essential in higher education, the continuous improvement of curricula, pedagogical tools, and their alignment with the labour market needs are identified as long-term objectives. In this context, the development of foreign language proficiency is shown to have a significant impact on both the learning and the tourism sector. Interaction with tourists not only fosters practical language use but also contributes to a scientific and multicultural education, preparing students for the demands of a globalized professional environment.

Key words: communication for tourism, innovative enterprise, language didactics, teaching, teaching methods.

## Hyrje

Në një botë gjithnjë e më të globalizuar, zhvillimi i aftësive gjuhësore, sidomos në gjuhët e huaja, është bërë një domosdoshmëri për të siguruar një zhvillim të qëndrueshëm dhe të gjithanshëm të shoqërive dhe ekonomive. Në Shqipëri, ku turizmi është një sektor me potencial të madh për rritje dhe zhvillim, domosdoshmëria për përmirësimin e aftësive gjuhësore është e lidhur ngushtë me përmirësimin e cilësisë së shërbimeve turistike dhe rritjen e mundësive për të ndikuar pozitivisht në këtë industri. Gjuha është një urë lidhëse që mund të ndërtojë dhe fuqizojë marrëdhëniet ndërkombëtare, duke krijuar mundësi për krijimin e eksperiencave unike dhe të personalizuarra për turistët.

Në ditët e sotme, lëvizja e lirë dhe udhëtimet i kanë shndërruar sektorë të tillë si turizmin dhe sipërmarrjen, në mjete efikase për t'u sjellë udhëtarëve eksperiencë të reja dhe unike nëpërmjet bashkëpunimeve të frytshme që ata realizojnë mes tyre.

Përdorimi i teknologjisë edhe në këtë fushë (rezervimi, guidat në linjë, dhënia e informacionit orientues, zbulimi në linjë i vendeve turistike) bëjnë të mundur që eksperiencat e tyre në vendet që ata vizitojnë të jenë më të pasura, më të detajuara dhe më të plota pikërisht nëpërmjet këtij realiteti virtual të shtuar.

Nisur nga ky qëllim, ndërmarrjet inovuese synojnë të venë në jetë praktika të qëndrueshme, si qëndrime në mjedise ekologjike, vetura elektrike sisteme të menaxhimit të energjisë apo veprimtari të tjera në mbrojtje dhe respektim të ambientit. Në sajë të kësaj qasjeje

virtuale, ndërmarrjet mund të përmirësojnë ofertat e tyre në funksion të preferencave të klientëve, duke e përmirësuar ndjeshëm ofertën ndaj klientit. Kjo shfaqet edhe në personalizimin e itinerareve turistike të cilat bazohen në interesat specifike të klientëve.

Kjo qasje e re ndërvepruese ka sjellë modele të reja ekonomike. Kështu, platformat ndërvepruese si Airbnb apo dhe platforma të tjera të qiradhënies/marrjes e kanë transformuar plotësisht mënyrën se si njerëzit po udhëtojnë në ditët e sotme. Gjithashtu, një pjesë e projekteve turistike novatore po financohen nga bashkësitë, duke mundësuar zhvillimin e ofertave të reja e të personalizuar.

Për më tepër, shoqërimi i të gjithë këtyre ndryshimeve me zhvillimin e transporteve të qëndrueshme e efikase lehtëson arritjen si duhet në destinacionet turistike, madje kjo është arritur edhe për persona me aftësi të kufizuara. Marketingu në linjë është përhapur sidomos në rrjetet sociale duke rritur ndjeshëm prirjen për të udhëtuar si dhe komunikimin e drejtpërdrejtë dhe të menjëhershëm me klientët. E gjithë kjo, falë informacionit e ndërveprimit, të cilat kanë bërë që shumë udhëtarë apo turistë të shprehin mendimin e tyre hapur dhe të jenë mjaft të kënaqur nga mundësitë e reja që u janë ofruar nga mjetet teknologjike në ditët e sotme.

Për këtë arsye ne mund të themi se mundësitë që jepen nëpërmjet inovacionit në sektorin e turizmit përfaqësojnë mundësi të panumërta për ndërmarrjet që të ekzistojnë e të zhvillohen si dhe t'u përgjigjen kërkesave gjithnjë e në rritje të konsumatorëve. Ky sektor, jo vetëm e ka zgjeruar ofertën ndaj klientit, por në sajë të teknologjive moderne dhe praktikave të qëndrueshme, po jep kontributin e tij, në zhvillimin e një turizmi më të përgjegjshëm dhe që vepron duke e respektuar ambientin. Vetëm ato ndërmarrje që do të dinë t'u përshtaten kohës dhe prirjeve të reja do të dinë që të ecin përpara në një treg në përparim të vazhdueshëm

Një rol të rëndësishëm në këtë drejtim luan edhe edukimi i të rinjve me metoda që nxisin të mësuarin aktiv gjatë gjithë jetës, marrjen e dijeve në mënyrë efikase dhe lidhjen e tyre me praktikën. Në një botë që ndryshon vazhdimisht dhe ku gjuhët e huaja janë kthyer në domosdoshmëri, fusha të tilla si turizmi dhe sipërmarrja janë pazgjidhshmërisht të lidhura me to. Qëllimi i këtij punimi është që të vërë në dukje këtë qasje ndërdisiplinore duke përshkruar edhe se si realizohet ndërveprimi mes tyre. Ai synon të hedhë dritë mbi disa dukuri pedagogjike, të cilat mund të kenë një

ndikim pozitiv në rritjen e cilësisë në përvetësimin e njohurive shkencore në institucionet e arsimit të lartë.

Kur studentët u pyetën se a ishin të motivuar në përvetësimin e dijes shkencore në fakultetin e ekonomisë, në Universitetin Mesdhetar të Tiranës, vetëm 1.24% prej tyre u përgjigjën negativisht gjë që tregon se ata janë të ndërgjegjshëm që shkencat dhe gjuhët e huaja zënë një vend të privilegjuar në shoqëri. Hapësirat e punësimit janë të përhershme në këto fusha dhe nëpërmjet këtyre dijeve ndërdisiplinore, ato jetësohen. Por, në momentin kur studentët u pyetën se si ata arrinin që t'i përvetësonin njohuritë e marra, një përqindje e lartë prej tyre, rreth 39.63%, nuk u janë përgjigjur kësaj pyetjeje. Si mund të shpjegohet ky qëndrim? Cilat mund të jenë shkaqet e një reagimi të tillë që ndikon në një përvetësim jo efektiv të dijes dhe në një neglizhencë të rolit të saj në punësimin e tyre dhe në të mësuarin gjatë gjithë jetës në të ardhmen?

### **Kuadri teorik i punimit**

Nëpërmjet këtij studimi që nuk pretendon të jetë shterues, synohet të analizohen vështirësitë që studentët ndeshin në marrjen e njohurive në fushën profesionale. Vëzhgimet në klasë, të cilat lejojnë analizën e perceptimeve të tyre për procesin mësimor do të ndihmonin në identifikimin dhe gjetjen e mënyrave për të kapërcyer disa nga këto vështirësi që ata hasin në marrjen e dijeve. Nga pikëpamja teorike, ky studim mbështetet kryesisht në analizën e boshtit psikologjik të sistemit didaktik (Chevallard, 1985)<sup>1</sup>, pra, në marrëdhënien që studentët vendosin me njohuritë, përmirësimi i të cilave varet pashmangshmërisht nga strategjitë pedagogjike të përdorura nga mësuesi në klasë (Reboul, 2001).<sup>2</sup>

Njohja dhe kapërcimi i vështirësive me të cilat ata përballen gjatë procesit të përvetësimit të dijes bazohet në tërësi në një sistem mjetesh që lidhen me hartimin e një kurrikulumi që merr parasysh interesat e tyre ndaj lëndës dhe perspektiven e tyre të punësimit. Gjithashtu, ai bazohet në një qasje integrale, e thënë ndryshe, në një mësimdhënie të bazuar

<sup>1</sup> CHEVALLARD, Y. (1985). La transposition didactique: du savoir savant au savoir enseigné, La pensée sauvage. Grenoble. Burimi: [https://www.persee.fr/doc/rfp\\_0556-7807\\_1986\\_num\\_76\\_1\\_2401\\_t1\\_0089\\_0000\\_1](https://www.persee.fr/doc/rfp_0556-7807_1986_num_76_1_2401_t1_0089_0000_1)

<sup>2</sup> REBOUL, O. (2001). Qu'est-ce qu'apprendre? Paris. Botimet PUF, f. 111

në nevojat e tyre. Nga ana tjetër, krijimi i një metodologjie mësimore të orientuar drejt studentëve nënkupton një përqendrim në procesin e të mësuarit. Njohuria nuk transmetohet; ajo ndërtohet nga studentët (Jonaert, 2002; Johsua, 1993)<sup>3</sup> të cilët duhet të dinë edhe se si ta përdorin atë dhe zhvillojnë aftësitë dhe kompetencat e tyre në situata të ndryshme (Brousseau, 1998).<sup>4</sup> Duke u mbështetur në këto parime të përgjithshme, ne kemi formuluar dhe hipotezat, të cilat do të diskutohen në këtë punim:

- Mësimdhënia/nxënia konsiderohen si një proces ndërveprues me një rezultat të vetëm në fund. Ato synojnë që të rrisin aftësitë nxënëse të studentëve në lidhje me përvetësimin e dijes dhe përdorimin e saj në praktikë. Për këtë arsye edhe metodat e mësimdhënies/nxënies në mënyrë të natyrshme synojnë në ndryshimin e mënyrës se si studentët i perceptojnë njohuritë. Pra, ato duhet të konsiderohen jo thjesht si një detyrim shkollor apo si dije pa vlerë, por si koncepte të rëndësishme, me karakter veprues të cilat do i shoqërojnë ata gjatë gjithë punës e jetës.

- Për pasojë, trajnimi i vazhduar i pedagogëve jo vetëm për sa i përket anës profesionale, por edhe asaj didaktike ndikon drejtpërsëdrejti në cilësinë e përvetësimit të njohurive nga ana e studentëve në shkollë.

## Kuadri metodologjik

Për të analizuar më konkretisht ndikimin e anës didaktike e gjuhësore në përvetësimin e dijes, ne studiuam dy korpuse. I pari, ka të bëjë me një grup studentësh që ndjekin lëndën “Etika dhe Komunikimi në Biznes”, viti i 2 dhe i 3, në Universitetin Mesdhetar të Tiranës. Grupi i dytë, ndjek lëndën e gjuhës së huaj në nivelin bachelor, viti i parë, dega Telekomunikacion, në Universitetin Politeknik të Tiranës. Viti shkollor që ndjekin është 2023-2024. Numri i studentëve e kapërcen numrin 60, pra, është një numër i konsiderueshëm i cili na ndihmon që rezultatet e nxjerra të jenë të besueshme. Mjetet e përdorura janë vëzhgimi dhe mbajtja e shënimeve nga ana e pedagogut. Vëzhgimi në klasë u bazua

<sup>3</sup> JOHSUA, S. DUPIN, Jean-Jacques. (1993). Initiation à la didactique des sciences et des mathématiques, PUF: Paris. Burimi: [https://www.persee.fr/doc/rfp\\_0556-7807\\_1994\\_num\\_109\\_1\\_2533\\_t1\\_0155\\_0000\\_2](https://www.persee.fr/doc/rfp_0556-7807_1994_num_109_1_2533_t1_0155_0000_2)

<sup>4</sup> BROUSSEAU, G. (1998). Théorie des situations didactiques, revista e shkencavetëdukimit, Grenoble. Burimi: <https://www.erudit.org/fr/revues/rse/2000-v26-n2-rse367/000137ar.pdf>

në mësimin e terminologjinë shkencore dhe përvetësimin aktiv të saj. Studenti e ka përvetësuar terminologjinë në momentin kur ai është në gjendje që ta riformulojë atë me fjalët e veta. Gjithashtu, një element tjetër që tregon shkallën e përvetësimit të saj është edhe përdorimi i kësaj terminologjie në ligjërimin e tij profesional.

Mbajtja e shënimeve është një mënyrë tjetër e cila na ndihmon që të mos përqendrohemi vetëm te rezultati, por sidomos te procesi i të mësuarit, pra, i mënyrës se si studentët i kuptojnë e i brendësojnë njohuritë e marra gjatë procesit mësimor. Për më tepër, mjetet e ndryshme të përdorura gjatë këtij procesi, duke kaluar në sitën e nxënies, tregojnë se cila nga metodat është efektive dhe cila duhet të rikonceptohet.

Në këtë mënyrë, këto qasje cilësore na ndihmojnë që ta kuptojmë më thellë procesin e nxënies dhe, në funksion të saj, ta ndërtojmë apo përmirësojmë mësimdhënien. Për t'i bërë studentët të aftë, duhet që ata, aftësitë e fituara t'i vënë në praktikë në situata të përafërta me ato të jetës reale. Ne duhet t'i përgatisim studentët se si t'ia dalin mbanë në një botë komplekse. Njohuritë dhe aftësitë, janë elementet kryesore për të ndërtuar lidhje të reja dhe për t'iu përshtatur një bote në ndryshim të vazhdueshëm.

Ndërkohë, edhe intervista me pedagogët pati rëndësinë e saj, për dy arsye. Së pari, për sa i përket rrafshit të përmbajtjes, ajo hodhi dritë në lidhjen e vazhdueshme që ekziston ndërmjet lëndëve. Së dyti, arritëm të kemi një këndvështrim të tyre mbi formimin e vazhdueshëm të mësuesve si dhe problematikat që ai shfaq në terren.

## **Rezultate dhe interpretime**

Studimi i orëve të mësimin, në të dyja rastet e në të dy universitetet, vuri në dukje se studentët hasin vështirësi në kuptimin e nocioneve të fushës së specialitetit dhe sidomos në vënien e tyre në praktikë. Një pjesë të shkaqeve ata e gjejnë në *mungesën e një koherence*, për sa i përket nivelit të njohurive, në kalimin nga shkolla e mesme në atë të lartë. Një element tjetër që ata përmendin është edhe *lidhja ndërmjet koncepteve* gjatë shtjellimit të lëndës. Një shkak tjetër është edhe niveli i njohjes së gjuhës së huaj, pasi jo të gjithë e zotërojnë në mënyrë të përkryer.

## Inovacioni në mësimdhënie

Eksperimentimi i një *mësimdhënieje ndryshe*, ishte lajtmotivi i dëshirave të tyre përkundrejt orës së mësimi. Por, në momentin kur pedagogu përdorte një mënyrë mësimdhënieje ndryshe, reagimi i studentëve vazhdonte të ishte pasiv. Kjo tregon se ndryshimi i mënyrës së marrjes së dijes është një proces që zgjat në kohë, ndaj dhe duhet menduar me kujdes.

Kështu, hapi i parë që ne ndërmorëm ishte *kalimi koherent* nga një temë në tjetrën dhe konceptimi i pyetjeve që i nxisin studentët të reflektojnë mbi temën e trajtuar gjë që i shtyn që të japin dhe mendimin e tyre personal mbi të.

Së dyti, *ndryshimi i metodave të mësimdhënies*. Mënyra e dhënies së mësimi me Power Point, e njëjtë në të gjitha lëndët, është bërë e bezdisshme për ta. Për më tepër, me që slajdet kalojnë shpejt, ata nuk arrijnë t'i kuptojnë dhe t'i brendësojnë si duhet konceptet e reja, të shtjelluara në to. Hapi që ne ndërmorëm lidhej me kombinimin e shpjegimit me Power Point me atë në tabelë, apo përfshirjen e studentëve në shpjegim për të bërë lidhjen e asaj që dinë me atë që do u duhet të mësojnë.

Për sa i përket fjalorit të fushës, u vu re se një metodë e mirë është edhe përfshirja e studentëve në hartimin e projekteve. Kështu, realizimi i tyre ngjalli mjaft interes pasi duke u mbështetur në përdorimet e tyre të teknologjisë (motorë kërkimi, forume, faqe web-i apo Tik-tok) ata gjenin tekste e video që moshatarë të tyre kishin hedhur në linjë e që lidheshin me fushën e tyre të specialitetit. Sipas tyre, kjo ishte një mënyrë tjetër se si ata i qaseshin dijes. Kjo i që koncepte teorike të vështira t'i merrnin në mënyrë më të thjeshtëzuar e t'i përvetësonin më lehtë.

Roli i mësuesit, në këtë rast, ishte ai i mbështetjes së tyre në mënyrën e paraqitjes së projektit. Gjithashtu, ai i udhëzonte se si mund t'i përdornin këto materiale duke i lidhur me leksionet e marra në shkollë. Kjo mënyre e re e shikimit të lëndës ndihmoi në përforcimin e dijeve të marra në shkollë si dhe ngulitjen më mirë të koncepteve themelore mbi to. Por, problematika më e madhe, në këtë rast, qëndron në vlerësimin e punës në grup, pasi jo të gjithë anëtarët e ekipit janë përfshirë në këtë projekt në mënyrë të plotë. Mënyrat e vlerësimit të kësaj pune edhe individualisht,

mbetet një nga vështirësitë e këtij investimi.

Nga ana tjetër, jo të gjithë studentët janë të interesuar për të punuar në projekte dhe në grup, ndaj puna e mësuesit është edhe një punë komunikuese për kalimin e këtyre vështirësive dhe mobilizimin e të tërë klasës për t'u përfshirë së bashku në këto projekte. Ndonjëherë, studentët parapëlqejnë të punojnë më mirë vetëm sesa në grup pasi i druhen një mosreagimi nga ana e të tjerëve. Por, puna e mësuesit qëndron në bindjen e tyre për gjetur urat e përbashkëta e për të bashkëvepruar mes tyre. Përvoja tregon se, në ditët e sotme, puna në ekip është një domosdoshmëri për të kryer detyrat në afate të shkurtra e me cilësi. Ndaj dhe inkurajimi i tyre u lejon jo vetëm të kursejnë kohë, por edhe të mësojnë nga njëri-tjetri se si punohet se si mund të bashkëveprojnë e ndajnë detyrat duke marrë secili përsipër atë që mund të bëjë më mirë.

### **Formimi i vazhduar i mësuesve dhe problematikat e tij**

Pedagogët që morën pjesë në intervistë u përkasin fushave shkencore dhe u përfshinë në punën tonë studimore me qëllim që të na ndihmonin për të realizuar sa më mirë projektin tonë. Kështu ata u shfaqën të gatshëm që të na ndihmonin për të dhënë sa më shqip termat e huaj të dokumenteve shkencore. Ata na ndihmuan edhe me dokumente të fushës së tyre që ngjallnin interes për studentët të cilat mund t'i përdornim në mësimdhënien tonë.

Për sa i përket anës shkencore, ndihma e tyre ishte me vlerë pasi studentët ishin më të interesuar për të lexuar e punuar me dokumente që i përkisnin fushës së tyre të specialitetit. Por, edhe në këtë fushë, bashkëpunimi ndërmjet pedagogëve ishte mjaft i frytshëm. Kështu, pedagoget e gjuhëve të huaja dhanë kontributin e tyre nga ana didaktike në didaktizimin e videove që pedagogët e shkencave përdornin në orën e mësimit.

Nëse ata më parë thjesht i shfaqnin ato për studentët, nëpërmjet përpunimit që i bënë më pedagogët e gjuhëve të huaja që janë më të formuar në këtë fushë nga ana didaktike, ata kanë arritur që t'i përpunonin didaktikisht materialet e videove duke dhënë një orë mësimi ndryshe, por me objektiva të njëjta e për më tepër me një interes më të madh në ndjekjen e tyre nga ana e studentëve.

Ata u ndërgjegjësuam për faktin që formimi i tyre shkencor dhe



përditësimi i vazhdueshëm i dijes shkencore duhet të ndërthuret edhe me dije nga fusha e didaktikës së mësimdhënies, gjë për të cilën ata nuk kanë marrë një formim në shkollimin e tyre. Por edhe projekte të tilla bashkëpunuese mund të jenë një nga mënyrat indirekte të qasjes ndaj një mënyre të tillë mësimdhënieje. Bashkëpunime të tilla bëjnë të mundur nxjerrjen në pah të problematikave të tilla dhe krijojnë mundësi për një ndihmë të ndërsjellë dhe mjaft të frytshme në këtë drejtim.

Sigurisht, edhe në bashkëpunimin ndërmjet kolegëve, mirëkuptimi nuk është gjithmonë dhe në çdo kohë i mundshëm, ka edhe mosmarrëveshje apo moskuptime të vlerës që paraqet një qasje didaktike në mësimdhënie. Vetëm se një përvojë e tillë tregoi se kur kolegë të fushave të ndryshme veprojnë në sinergji ndërmjet tyre, rezultatet janë mjaft të prekshme dhe ndikojnë drejtpërsëdrejti në cilësinë e mësimdhënies, pra në të mirë të studentit.

Ndërdisiplinariteti dhe bashkëpunimi ndërdisiplinor arrihen me përpjekje dhe me dëshirën e mirë për t'i përmirësuar fushat ku shtrihet mësimdhënia. Përshtatja e kësaj të fundit ndaj mësimnxënies dhe matja e punës së kryer nëpërmjet aftësive që ata kanë krijuar te studenti është realizimi më i përkryer i punës së një pedagogu.

## **Përfundime**

Ky punim synonte të propozonte disa mënyra se si mund të përmirësohet raporti ndërmjet mësimdhënies në gjuhë të huaj dhe shkencave në mësimin e koncepteve profesionale në universitete.

Një ndër objektivat e reformës në Arsimin e Lartë në Shqipëri, sidomos pas procesit të Bolonjës është dhe edukimi i të rinjve nëpërmjet shkencës. Në një botë që është në ndryshim të vazhdueshëm, integrimi i dijeve mund të konsiderohet si një metodë mjaft e mirë në rritjen e aftësive personale e profesionale të studentëve.

Në këtë vazhdë ndryshimesh, formimi i vazhduar i mësuesve dhe bashkëveprimi ndërmjet tyre edhe kur janë të formimeve të ndryshme, brenda universitetit, por edhe ndërmjet universiteteve mund të konsiderohet si një nga shtyllat kryesore të reformimit të Arsimit të Lartë në Shqipëri.

## BIBLIOGRAFIA

BROUSSEAU, G. (1998). *Théorie des situations didactiques*, revista e shkencave të edukimit, Grenoble. Burimi : <https://www.erudit.org/fr/revues/rse/2000-v26-n2-rse367/000137ar.pdf>

BUHALIS, D., & SINARTA, Y. (2019). "Tourism Management and the Business of Tourism: Innovation and Transformation." Routledge

CHEVALLARD, Y. (1985). *La transposition didactique: du savoir savant au savoir enseigné*, La pensée sauvage. Grenoble. Burimi:

COOK, V. (2016). *Second Language Learning and Language Teaching*. Routledge

DUPIN, J, S. Jean-Jacques. (1993). *Initiation à la didactique des sciences et des mathématiques*, PUF:Paris. Burimi: [https://www.persee.fr/doc/rfp\\_05567807\\_1994\\_num\\_109\\_1\\_2533\\_t1\\_0155\\_0000\\_2](https://www.persee.fr/doc/rfp_05567807_1994_num_109_1_2533_t1_0155_0000_2)

HARRIS, R. (2020). *Teaching Foreign Languages in the 21st Century: Innovative Approaches to Language Learning*. Springer

Ministria e Arsimit (2021) *Draft strategjia për arsimin 2021-2026*. Burimi:<https://arsimi.gov.al/wp-content/uploads/2021/05/Draft-Strategjia-per-Arsimin-2021-2026.pdf>

PAPATHEODOROU, A., & ARVANITIS, P. (2016). "Innovation and Technology in the Tourism Industry." Routledge.

REBOUL, O. (2001). *Qu'est-ce qu'apprendre?* Paris. Botimet PUF.